

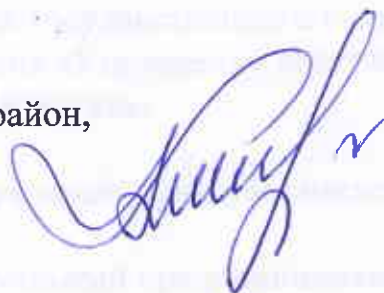
ПОВЕСТКА ДНЯ
заседания Совета по предпринимательству

Дата заседания: 18 декабря 2023 года

Время заседания: 16-00 часов

Рассматриваемые вопросы	Регламент	Выступающие
1. Вступительное слово	5 минут	Г.А. Цымбал - заместитель главы администрации муниципального образования Лабинский район, заместитель председателя Совета
2. Деятельность унитарной некоммерческой организации микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. Федеральная цифровая платформа МСП.РФ.	10 минут	Е.М. Тритинко – начальник управления инвестиций, развития предпринимательства и информатизации администрации муниципального образования Лабинский район
3. Маркировка пива в системе «Честный ЗНАК»	20 минут	Е.Г. Стригунова – главный специалист муниципального казенного учреждения «Лабинский центр поддержки предпринимательства» муниципального образования Лабинский район.
4 Социально - значимые продукты питания	10 минут	А.И. Румянцева - начальник отдела потребительской сферы, управления сельского хозяйства и потребительской сферы администрации муниципального образования Лабинский район
5. Вопросы, ответы	15 минут	

Заместитель главы администрации
муниципального образования Лабинский район,
заместитель председателя Совета



Г.А. Цымбал

18 декабря 2023 г.

Протокол № 4
заседания Совета по предпринимательству

Дата заседания: 18 декабря 2023 года

Время заседания: 16-00 часов

Вопросы заседания:

1. Вступительное слово.
2. «Деятельность унитарной некоммерческой организации микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края». «Федеральная цифровая платформа МСП.РФ».
3. «Маркировка пива в системе «Честный ЗНАК»
4. «Социально - значимые продукты питания».
5. Вопросы, ответы.

Присутствовали:

Цымбал
Галина Анатольевна

- заместитель главы администрации муниципального образования Лабинский район, заместитель председателя Совета;

Лысогорова
Наталья Анатольевна

- главный специалист отдела инвестиций и развития предпринимательства управления инвестиций, развития предпринимательства и информатизации администрации муниципального образования Лабинский район, секретарь Совета;

Члены Совета:
Бердников
Алексей Анатольевич

- заместитель главы администрации муниципального образования Лабинский район, начальник отдела по делам гражданской обороны и чрезвычайных ситуации;

Бит-Савва
Сергей Николаевич

- начальник государственного бюджетного учреждения «Управление ветеринарии города Лабинска»;

Бондар
Сергей Владимирович
Бондаренко
Наталья Павловна

- индивидуальный предприниматель;
- индивидуальный предприниматель;

Внучко
Иван Михайлович

- начальник управления архитектуры и службы заказчика по строительству администрации муниципального образования Лабинский район;

Епишов
Максим Владимирович

- заместитель главы администрации муниципального образования Лабинский район;

Долгов
Алексей Викторович

- индивидуальный предприниматель, председатель Лабинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

Дядюра
Павел Владимирович

- индивидуальный предприниматель;

Калашникова
Татьяна Михайловна

- руководитель ГКУ КК «Центр занятости населения Лабинского района»;

Кириленок
Виталий Викторович

- начальник отдела надзорной деятельности и профилактической работы Лабинского района УНД и ПР ГУ МЧС России по Краснодарскому краю;

Мартынов
Владимир Борисович

- индивидуальный предприниматель;

Михайлов
Евгений Владимирович

- генеральный директор акционерного общества «Лабинский хлебозавод»;

Морговской
Юрий Владимирович

- председатель Союза «Лабинская межрайонная торгово- промышленная палата»;

Новоселов
Александр Анатольевич

- индивидуальный предприниматель;

Падалко
Алексей Сергеевич

- начальник управления имущественных отношений администрации муниципального образования Лабинский район;

- Пилосьян
Елена Александровна - индивидуальный предприниматель;
- Стригунов
Василий Васильевич - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Торговая и производственная компания «Сервис – продукт»;
- Пожарская
Елена Геннадьевна - директор муниципального казенного учреждения «Лабинский центр поддержки предпринимательства» муниципального образования Лабинский район;
- Трегубова
Елена Анатольевна - индивидуальный предприниматель;
- Тритинко
Елена Михайловна - начальник управления инвестиций, развития предпринимательства и информатизации администрации муниципального образования Лабинский район;
- Фокеев
Сергей Юрьевич - индивидуальный предприниматель;
- Черкашина
Татьяна Витальевна - индивидуальный предприниматель;
- Шебзухов
Руслан Шамсудинович - генеральный директор акционерного общества «Лабинский торговый дом»;
- Шеремет
Сергей Васильевич - глава администрации Лабинского городского поселения Лабинского района;
- Яковенко
Марина Александровна - индивидуальный предприниматель;

Слушали:**1. Вступительное слово**

Г.А. Цымбал - заместитель главы администрации муниципального образования Лабинский район, заместитель председателя Совета.

Галина Анатольевна выступила с приветственным словом, затем передала слово выступающим.

2. Тритинко Е.М. «Деятельность унитарной некоммерческой организации микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края». «Федеральная цифровая платформа МСП.РФ».

На сегодняшний день в унитарной некоммерческой организации микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» (далее – Фонд) действует уже 23 займа для субъектов малого и среднего предпринимательства с максимальной суммой 5 000 000,0 рублей и сроком до 36 месяцев при ставке от 0,1% до 6,5%, а по микрозайму «Торговля» – 16%.

Все продукты Фонда соответствуют реальным потребностям бизнеса.

Продуктами Фонда могут воспользоваться малые, средние предприниматели и самозанятые. Займы наиболее популярны у индивидуальных предпринимателей, представителей сельскохозяйственной отрасли, сфер производства, торговли и перевозок.

Для повышения доступности услуг подать документы можно онлайн – на федеральной цифровой платформе МСП.РФ.

С 2023 года подать заявку на многие региональные меры поддержки можно только на МСП.РФ. Все актуальные услуги центра «Мой бизнес» отображаются в разделе «Сервисы / Региональные меры поддержки». Это сделано для удобства предпринимателя: платформа проанализирует цифровой профиль вашего бизнеса и предложит все доступные меры поддержки.

С помощью этой платформы вы получаете доступ ко всем мерам государственной поддержки для бизнеса в удобном онлайн-формате. Она разработана для экономии времени индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и самозанятых, а также для обеспечения понятного и прозрачного взаимодействия с государственными органами.

А кроме того, вам не нужно вручную заполнять заявку на услугу, МСП.РФ сделает это за вас в МСП.РФ соберет данные о вашем бизнесе из ФНС и других официальных источников и сформирует индивидуальный перечень мер поддержки, которые доступны для вас прямо сейчас. Таким образом предпринимателю не нужно самостоятельно изучать критерии для получения той или иной услуги и выяснять, подходит ли его бизнес под указанные параметры.

3. Стригунова Л.Г. «Маркировка пива в системе Честный ЗНАК».

Розничные магазины и заведения общепита столкнутся с новыми требованиями к торговле пивом, сидрами и другими слабоалкогольными напитками. Если ранее было достаточно работать с ЕГАИС и декларировать оборот в ФСРАР, то в 2023 году нужно будет подготовиться к работе с Честным ЗНАКом, это система контроля за маркированными товарами.

Что такое маркировка пива?

Государство вводит обязательную цифровую маркировку поэтапно для различных товарных групп. Цель — снизить количество незаконной продукции на рынке и защитить потребителя от контрафакта.

Контролирующие органы отслеживают оборот с помощью системы Честный ЗНАК с момента производства товара до момента, когда пробит чек на кассе.

Введение маркировки для каждой товарной группы происходит в несколько этапов.

Сначала в отрасли запускают эксперимент. В течение него участники рынка добровольно подключаются к Честному ЗНАКу, чтобы заранее освоить новые для себя процессы и поделиться обратной связью с центром развития перспективных технологий, оператором маркировки.

Затем, по результатам эксперимента, законодатели выпускают нормативные акты. В них прописывают требования и сроки запуска обязательной маркировки для тех, кто производит, импортирует и продает конкретный товар.

Как только нормативную базу публикуют, участники рынка планируют подготовку к переходу на маркировку. Например, докупают оборудование или программное обеспечение, которое поможет соблюдать новые для них правила. Эксперимент по «пивной» маркировке стартовал в России в апреле 2021 года и завершился в феврале 2023 года.

Когда маркировка коснется розницы и общепита?

С 15 января 2024 года кеговое пиво нужно будет обязательно выводить из оборота в Честном ЗНАКе: фиксировать момент постановки кега на кран и через кассу передавать в Честный ЗНАК сведения о частичном выбытии.

Розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в кегах, должны передавать в систему маркировки данные о продажах с помощью контрольно-кассовой техники (ККТ), а также сведения о подключении кегов к оборудованию для розлива;

с 1 апреля 2024 года — запрещается вывод из оборота немаркированного пива в кегах;

С 1 июня 2024 продавцы и бармены должны будут сканировать на кассе пиво в потребительских упаковках, точнее код Data Matrix, который на них нанесен.

с 15 января 2025 года — запрещается вывод из оборота немаркированного пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке.

В чем отличие отчетности в Честном ЗНАКе от работы с ЕГАИС?

Продавцы пива и другого алкоголя обязаны отражать оборот в единой государственной автоматизированной системе (ЕГАИС), а еще каждый квартал подавать алкодекларацию в Росалкогольрегулирование. Благодаря этому государство следит за оборотом партий, а не конкретной банки или бутылки пенного.

Как рознице подготовиться к маркировке пива?

Если еще не зарегистрированы в системе маркировки Честный ЗНАК пройти регистрацию. Для этого понадобится сертификат КЭП, выпущенный на руководителя организации. КЭП для ЕГАИС тоже подойдет, новый сертификат выпускать не придется.

Узнайте у своего оператора фискальных данных, поддерживает ли он маркировку. ОФД автоматически передает в налоговую все данные с кассы, а данные о продаже маркированного товара отправляет еще и в Честный ЗНАК.

Обратитесь в компанию, где приобрели кассу и кассовую программу. Это нужно, чтобы они объяснили, когда и на каких условиях нужно будет обновить прошивку онлайн-кассы, чтобы ККТ формировала правильные чеки.

4. Румянцева А.И. «Социально - значимые продукты питания».

Еще в 2020 году во время начала пандемии власти экстренно разработали перечень мер по сдерживанию цен на продукты. Они предусматривают заключение соглашений с производителями, ограничение экспорта за границу, предоставление господдержки, прямое регулирование цен на продукты.

В марте 2022 года торговым сетям разрешили ограничивать продажу ряда социально-значимых товаров в одни руки (сахар, растительное масло, мука, соль, макароны, рис, гречка и другие крупы).

2 ноября 2023 года производителям продуктов первой необходимости запретили менять объем упаковки. Производители сливочного и подсолнечного масла, вермишели, сахара, соли, муки, риса, пшена, черного чая и других продуктов первой необходимости, которые хотят соответствовать ГОСТу, должны использовать фиксированные значения количества товара.

Например, по новым правилам гречку можно фасовать по 500, 1 000, 2 000 граммов, молоко - 200, 250, 500, 1 000, 2 000 миллилитров.

ГОСТ не является документом обязательного применения; производители могут выпускать свою продукцию по техническим условиям.

Регионы также могут влиять на ценовую политику и вводить ограничения по наценке на товары первой необходимости. В целях обеспечения стабилизации ситуации на потребительском рынке, во исполнение распоряжения от 16 марта 2022 года № 39-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания, товаров для детей и продукции детского питания в Краснодарском крае», в рамках которого список социально значимых продуктов был расширен; необходимо применять рекомендованную торговую наценку 10 % на социально значимые продукты питания в предприятиях розничной торговли.

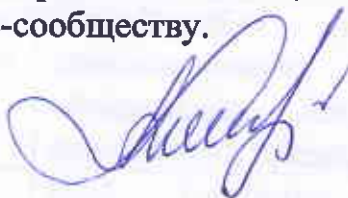
5. Вопросы и их обсуждение.

Заслушав и обсудив полученную информацию члены Совета решили:

1. Принять к сведению полученную информацию.
2. Довести данную информацию до предпринимательского сообщества района.

Управлению инвестиций, развития предпринимательства и информатизации администрации муниципального образования Лабинский район и «центру поддержки предпринимательства» продолжить информационно-консультационную и разъяснительную работу с представителями малого и среднего предпринимательства, а также продолжить оказывать практическую помощь бизнес-сообществу.

Заместитель председателя Совета



Г.А. Цымбал

Секретарь Совета



Н.А. Лысогорова